

SVILUPPO PRESENTATO IL PROGETTO PER PROMUOVERE LE TIPICITÀ GASTRONOMICHE LOCALI

Con il «Deco» Pomarico valorizza l'agroalimentare

● **POMARICO.** «Prende forma il progetto Deco (Denominazione comunale) che certificherà e valorizzerà i prodotti agroalimentari esaltandone le qualità e la tradizione tracciando la storia di ogni peculiarità pomaricana». A comunicarlo il sindaco **Francesco Mancini** e il consigliere delegato all'agricoltura **Francesco Camardo**. Il progetto è stato presentato venerdì nella manifestazione denominata "Deco Denominazione Comunale Pomarico, Conoscere se stessi: storia del Made in Pomarico", che si è svolta nella corte di Palazzo Marchesale. Oltre agli amministratori locali, il prof. **Roberto De Donno**, esperto in marketing e comunicazione, il sen. **Gianpaolo Vallardi**, presidente della Commissione Agricoltura al Senato, l'Assessore alle Politiche agricole e forestali Regione Basilicata **Francesco Fanelli**, il presidente Nazionale Copagri **Franco Verrascina**. Moderatore della serata è stato il presidente della Proloco di Pomarico, **Michele Colasurdo**.

Dopo il dibattito si è dato spazio all'atteso show cooking che ha visto protagonisti, due ospiti d'eccezione, il conduttore di Linea Ver-

de **Peppone Calabrese** e lo chef **Federico Valicenti**.

«Con questa iniziativa - ha detto il sindaco Mancini valorizziamo non solo i nostri prodotti di eccellenza ma anche il nostro territorio. Un progetto importante per le nostre aziende agroalimentari che trasformano il loro prodotto. È una occasione di sviluppo per tutta la comunità produttiva del settore agroalimentare, per offrire un prodotto di qualità (d'origine controllata) incrementando l'offerta turistica enogastronomica del nostro

territorio. Il potenziale - ha proseguito Mancini - è enorme. Sono tanti i prodotti che meritano una maggiore attenzione. La nostra tradizione ci ha portato fino ai giorni nostri profumi, sapori, pietanze che bisogna solo tracciare rendendo onore al gusto unico della nostra cultura. Bisogna offrire un prodotto che possa inebriare con il suo gusto, con la sua tradizione, con la sua storia. Il nostro intento - ha quindi concluso il primo cittadino - è far diventare un'esperienza indimenticabile ogni "assaggio" a chi avrà il piacere di mangiare made in Pomarico. *[d.mas.]*



OPPORTUNITÀ Una fase dell'incontro



Superficie 17 %