Superficie: 39 %

Dir. Resp.: Michele Brambilla

#### **AGROECONOMY**

# L'intesa delle sementi

Imprese agricole e mondo sementiero si alleano in Convase

Con l'ingresso delle imprese private e cooperative nel più grande Consorzio per le sementi certificate, nasce un'alleanza per le sementi di qualità nella filiera

# Patto delle sementi di qualità, l'agricoltura entra nel Convase

Le imprese private e cooperative nel Consorzio

# Giorgio Mercuri: le sementi certificate sono una premessa indispensabile per la filiera industriale

## **TANDEM**

In campagna la collaborazione è già strettissima, a partire dal tema dominante della tracciabilità di Lorenzo Frassoldati **ROMA** 

Se la qualità delle produzioni parte dal seme, la sinergia tra il mondo sementiero e quello agroalimentare è il primo passo. Adesso dentro al consorzio Convase (che riunisce 23 aziende rappresentanti il 40% della produzione nazionale di sementi certificate di cereali a paglia) è entrato massicciamente il mondo delle imprese agricole private e cooperative con l'adesione di Cia-Agricoltori italiani, Confagricoltura, Copagri, Allcanza delle Cooperative Agroalimentari assieme ad Assosementi in rappresentanza delle società sementiere. Si rafforza così una colla-

borazione che ha l'obiettivo di valorizzare la qualità delle produzioni in un'ottica interprofessionale. Giorgio Mercuri, numero uno della cooperazione agroalimentare, fa la sintesi: «Le sementi certificate sono una premessa indispensabile nella predisposizione dei contratti di filiera con l'industria. Abbiamo da sempre prestato grande attenzione alle sementi certificate e siamo a favore della ricerca e dell'innovazione. Dobbiamo recuperare il tempo perduto e lavorare a stretto contatto con università, enti di ricerca e ditte sementiere per sperimentare le nuove tecnologie applicabili alle sementi che possono aiutare in termini produttivi e di sostenibilità». L'intesa raggiunta, inoltre, permette di dare gambe alla creazione del disciplinare «Seme di Qualità», presentato un anno fa ed elaborato dal Convase, con il supporto Cia, Confagricoltura, Copagri e Alleanza delle Cooperative, per dare agli agricoltori la possibilità di conoscere le informazioni sulla tracciabilità delle sementi, offrendo garanzie sulla qualità del seme acquistato e indicazioni per produzioni elevate e di qualità.

In campagna la collaborazione tra imprese agricole e produttori di sementi è già strettissima, a partire dal tema oggi dominante della tracciabilità delle produzioni, che proprio nel seme trova il primo e fondamentale elemento per assicurare la qualità del prodotto al consumatore finale. La preoccupazione c'è: nel 2020, a fronte di un calo su base annua del 2% circa delle superfici produttive destinate a grano duro, grano tenero e orzo, cresce sempre di più l'impiego di





08-MAR-2021

Superficie: 39 %

da pag. 1-17

foglio 2 / 2

Tiratura: 0 - Diffusione: 0 - Lettori: 1599000: da enti certificatori o autocertificati

www.datastampa.it



10

### PER CENTO

La quota della produzione nazionale di sementi certificate rappresentata dal Consorzio Convase

2

#### **PER CENTO**

Il calo delle superfici produttive destinate a grano duro, tenero e orzo

**50** 

## PER CENTO

L'impiego di seme non certificato anche nel 2020

seme non certificato, che secondo Assosementi ha superato anche nel 2020 il 50% delle superfici a grano duro. La forte rappresentatività del Convase servirà a rafforzare la volontà dei principali attori di vincere le sfide comuni.

La riduzione della burocratizzazione annunciata dal nuovo governo potrà certamente contribuire ad agevolare il sistema della certificazione del seme, che negli ultimi cinquant'anni non è mai stato rivisto e adeguato. C'è poi il tema strategico dell'innovazione. Il settore sementiero è un comparto altamente innovativo, in grado di investire sino al 20% dei suoi ricavi in attività di ricerca e sviluppo. Tuttavia, secondo Euroseeds, l'associazione europea dei sementieri, l'incertezza della normativa sulle Tecniche di Evoluzione Assistita-TEA ha bloccato i programmi di innovazione del 40% delle aziende che investono in ricerca.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

